

**Srednja škola Hvar**

2016./2017.

**Strukovni kurikulum**

 **SADRŽAJ:**

1. **CILJEVI STRUKOVNOG KURIKULUMA**
2. **SAMOVRJEDNOVANJE**
3. **OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**
4. **OKVIRNI PROGRAM AKTIVA STRUČNIH PREDMETA UGOSTITELJSKO-TURISTIČKE STRUKE**
5. **IZVANNASTAVNE AKTIVNOSTI, PROJEKTNA I TERENSKA NASTAVA, IZLETI I STRUČNI POSJETI**
6. CILJEVI STRUKOVNOG KURIKULUMA

Opći ciljevi strukovnog kurikuluma:

* + razviti kvalifikacije temeljene na kompetencijama i rezultatima učenja
	+ trajno usklađivati obrazovanje s potrebama tržišta rada
	+ obrazovanje i osposobljavanje koje omogućava cjeloživotno učenje i mobilnost
	+ definirati uloge nastavnika u sustavu orijentiranom na rezultate učenja
	+ uspostaviti sustav osiguranja kvalitete

 Cilj srednjoškolskoga strukovnoga odgoja i obrazovanja jest radno osposobljena osoba, odgovorna i samostalna prema očekivanjima razine kvalifikacije.

 Očekivana odgojno-obrazovna postignuća učenika nakon završetka strukovnoga obrazovanja, a sukladno razini stečene kvalifikacije jesu:

􀂃 razvijene komunikacijske kompetencije

􀂃 razvijene matematičke kompetencije

􀂃 razvijene prirodoznanstvene i društveno-humanističke kompetencije

􀂃 razvijene informatičko-komunikacijske kompetencije

􀂃 razvijena tehničko-tehnologijska kompetencija

􀂃 razvijene stvaralačke sposobnosti i kritičko mišljenje

􀂃 razvijena svijest prema osobnomu zdravlju i zdravlju svoje okoline

􀂃 razvijene socijalne kompetencije

􀂃 razvijena ekološka svijest

􀂃 poznavanje, poštivanje i provođenje ljudskih prava

􀂃 razvijene poduzetničke kompetencije

􀂃 osposobljenost za samoorganizirano učenje

Sektor turizma i ugostiteljstva u Hrvatskoj uvijek će imati zahtjeve i potrebe u pogledu obrazovanja svojih kadrova. Zbog brojnih prirodnih, povijesnih, gastronomskih i

ostalih predispozicija, turizam se nametnuo kao jedna od strateških grana hrvatskog gospodarstvu, a tome u prilog idu i EU trendovi koji turizam izdvajaju kao stratešku granu u cilju multikulturalnosti, mobilnosti i kvalitetne uporabe slobodnog vremena.

Sektor će uvijek imati potrebe za obrazovanom i osposobljenom radnom snagom, od osoba za obavljanje najjednostavnijih poslova u turizmu i ugostiteljstvu (tzv. servisni dio radnika koji se uglavnom zapošljava sezonski i često uključuje ciljne skupine)

do stručnjaka za destinacijski menadžment, obrazovanih da bi mogli osmišljavati sadržaje ekološkog, održivog i originalnog turizma koji bi mogao stvoriti dodanu vrijednost u smislu produljenja turističke aktivnosti i proširenja turističke ponude.

Također je važno naglasiti da je dio kompetencija iz područja sektora Turizma i ugostiteljstva (uključujući i neka usko specijalizirana područja) povezan s drugim područjima rada i življenja, kao i sa strateškim ciljevima važnima za održivost i neovisnost države.

1. SAMOVRJEDNOVANJE

Prema ***Priručniku za samovrjednovanje*** ( Hrvatski okvir za osiguranje kvalitete u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju) samovrjednovanje , ili „samoprocjena“ , je prosudba o kvaliteti koju ustanova za strukovno obrazovanje provodi autonomno

Cilj ( ili svrha) samovrjednovanja je :

* utvrđivanje trenutačnoga stanja i usporedba s primjerima dobre prakse
* utvrđivanje potencijala za unaprjeđenje
* sustavno unaprjeđenje kvalitete.

Samovrjednovanje je ciklički proces.

Na razini Škole osnovani su Školski Timovi za kvalitetu i to : za odjele u Hvaru i za odjele u Jelsi.

U praksi se pokazalo da,budući valja posebnu pažnju posvetiti samovrjednovanju u obrazovnom sektoru turizam i ugostiteljstvo te smo , temeljem *Smjernica za samovrjednovanje ustanova za strukovno obrazovanje* ,i da je najsvrsishodnije uspostaviti timove , kao pomoćna tijela Povjerenstva ,a koji će provoditi vrjednovanje svojih područja aktivnosti. U rad Tima uključeni su i nastavnici za zanimanje agroturistički tehničar, odnosno učenici i roditelji, kao i vanjski dionici.

Slijedom rečenog , ravnatelj je imenovao članove Tima za kvalitetu u Hvaru i Tima za kvalitetu u Jelsi .

Svaki tim ima svoga *voditelja* koji planira i upravlja procesom samovrjednovanja i preuzima odgovornost za izradu izvješća o samovrjednovanju.

 Da bi se postigli ciljevi procesa osiguranja kvalitete, u rad timova uključeni su i učenici u proces samovrjednovanja. Stoga su u sastavu timova i i predstavnici učenika iz Hvara odnosno iz Jelse . Nadalje, u rad timova uključeni su i radnici, kao i vanjske partneri , roditelji, kao i ostali dionici.

1. **KRATKI OKVIRNI PROGRAM STRUČNOG AKTIVA ZA EKONOMSKE PREDMETE OBRAZOVNOG SEKTORA TURIZAM I UGOSTITELJSTVO**

 Ekonomska skupina predmeta obuhvaća značajan dio stručnih sadržaja u sljedećim usmjerenjima :

* HTT, THK
* KU

**Kompetencije i ishodi učenja**

**Opće/temeljne/ključne kompetencije:**

1. primijeniti komunikacijske i prezentacijske vještine na materinjem i stranom jeziku
2. kulturno se izražavati
3. provesti aktivnosti za vlastitu sigurnost na radu, za sigurnost gostiju, za sigurnost imovine i zaštitu okoliša
4. primijeniti osnovne ekonomske/poduzetničke principe
5. biti sposoban organizirati, razumjeti te poduzimati radnje i aktivnosti na ostvarenju očekivanih poslovnih rezultata.

**Stručne kompetencije:**

1. prepoznati, definirati i primijeniti osnovne pojmove u turizmu, ugostiteljstvu, hotelijerstvu i agencijskom poslovanju
2. razlikovati motive, oblike i vrste turističkih putovanja te usvojiti osnovna znanja o turističkim tržištima
3. razlikovati vrste ugostiteljskih objekata i kategoriju, vrste ugostiteljskih usluga u ugostiteljskom objektima te osnove turističkih usluga koje se pružaju u destinaciji
4. razlikovati vrste i djelatnost turističkih i putničkih agencija
5. primijeniti metode i tehnike za rješavanje složenih, zahtjevnih, kriznih i drugih poslovnih situacija i problema
6. integrirati i primjenjivati osnove prodaje i marketinga u turizmu i ugostiteljstvu
7. provoditi standarde i poslovne procedure u turističkim gospodarskim subjektima
8. identificirati potrebe turističkog tržišta (potražnje), definirati proizvode i usluge prema potrebama tržišta, kreirati (osmisliti) proizvod te ga plasirati na tržište
9. razlikovati osnove i metode djelovanja turističke destinacije
10. prepoznati i provoditi operacijska znanja u turističko ugostiteljskim objektima za smještaj
11. primijeniti metode i načine organizacije, prezentacije i provedbe turističkih projekata
12. prepoznati i primijeniti osnove informatičke tehnologije u turizmu
13. primijeniti pozitivan i proaktivan stav prema specifičnostima rada u turizmu.

 Kroz veliki dio satnice koja je namijenjena učioničkoj nastavi i usvajanju

teorijskih znanja, značajan dio obrazovnog procesa učenici provode u

izvanučioničkoj i kabinetskoj nastavi, te obavljajući stručnu praksu u različitim poduzećima kao što su hoteli, barovi, restorani (HTT, THK).

 Svrha praktične nastave je povezivanje usvojenih teorijskih sadržaja s

praksom, te njihova primjena u radnoj okolini, što će učenicima omogućiti

ovladavanje vještinama potrebitim za kvalitetno obavljanje radnih zadatka

na budućem radnom mjestu nakon završetka školovanja.

Teorijski nastavni sadržaji koje obuhvaća ekonomska skupina predmeta su

sljedeći:

* HTT: statistika, knjigovodstvo s bilanciranjem, ugostiteljstvo, organizacija

poslovanja poduzeća, turizam i marketing, daktilografija s poslovnim

dopisivanjem;

* THK: poslovno dopisivanje, računovodstvo i kontrola, statistika,

knjigovodstvo, organizacija poslovanja poduzeća u ugostiteljstvu, osnove

turizma, promet i putničke agencije, marketing u turizmu, recepcijsko

poslovanje

* konobar: marketing u turizmu

 Predmet Praktična nastava koji učenici smjera THK i HTT slušaju četiri

godine integrira sve strukovne nastavne sadržaje simulirajući stvarne situacije (simulacije u nastavi, igra uloga) u poslovnom okruženju pri čemu se razvijaju poduzetničke kompetencije i priprema se učenike na donošenje samostalnih poslovnih odluka i odgovornosti spram poslovnih partnera i društva u cjelini.

 Nastojeći ponuditi rješenja za postavljene probleme, učenici razvijaju kreativnost i kritičko mišljenje.

 Predmeti poput poslovnih komunikacija i računalstva nastoje kod učenika razviti komunikacijske vještine, koje u današnje vrijeme potpomaže napredno poznavanje informatičke tehnologije.

 U svim strukovnim predmetima učenici dobivaju zadatke vezane za dodatne sadržaje koje samostalno obrađuju i prezentiraju kolegama u razredu i nastavnicima, uglavnom putem Power Point prezentacija, te ostalih web alata (Prezi, Pow Toon, Kahoot,...) . Na taj način primjenjuju znanje usvojeno na satima računalstva, uvježbavaju prezentacijske i komunikacijske vještine, dobivaju mogućnost kritičkog osvrta i ocjenjivanja samih sebe i kolega, što doprinosi razvoju međuljudskih odnosa, socijalne osjetljivosti, timskog rada, kolegijalnosti i solidarnosti, ali i kritičkog mišljenja.

 Na predmetima knjigovodstvo i računovodstvo, učenici stječu vještine potrebne za savjesno i detaljno bilježenje svih poslovnih aktivnosti te razvijaju matematičke i logičke kompetencije.

 Učeći osnovna načela knjigovodstvene struke, učenici razvijaju svijest o važnosti ažurnog, točnog i odgovornog vođenja poslovnih knjiga i sastavljanju poslovnih izvješća kao temelja za donošenje odluka unutar poduzeća. U tome im pomaže i znanje usvojeno kroz predmete organizacija poslovanja poduzeća (HTT,THK) gdje stječu predodžbu o djelovanju poslovne organizacije u interakciji sa svojim okruženjem i društvenim čimbenicima; posebice kroz područja kadrovske politike (upravljanja ljudskim resursima), brige o gostu , državnih institucija i pravne regulative. Očita je korelacija nekoliko nastavnih predmeta: gospodarskog prava, osnova turizma, marketinga u turizmu, psihologije, politike i gospodarstva.

 Suvremeno tržište, a napose turističko tržište podložno je neprestanim promjenama, trendovima i prilagođavanju krajnjem potrošaču, što je naglasak predmeta Marketing u turizmu. Ispravno razumijevanje pojma marketing te uočavanje važnosti istraživanja tržišta s ciljem zadovoljstva gosta , važne su odrednice poučavanja ovog predmeta.

 Kroz mnoštvo raznolikih ekonomskih predmeta učenici usvajaju teorijska znanja, a praktičnim dijelom nastave uvježbavaju i vještine neophodne za dobru integraciju na radnom mjestu.

 Nadalje, učenici obavljaju i stručnu praksu u poduzećima kao što je „Sunčani Hvar“ . Učenici HTT i THK smjera obavljaju stručnu praksu tijekom školske godine i to u hotelima, restoranima i barovima, a u trajanju 182 sata godišnje.

 S nadarenim učenicima THK I HTT usmjerenja intenzivno se radi na proširenju nastavnih sadržaja pripremajući ih za natjecanje GASTRO (discipline 6.,7. i 8.) na kojem iz godine u godinu postižu izvrsne rezultate kako na regionalnoj, tako i na državnoj razini. Osnovni cilj natjecanja je rad na osobnom razvoju učenika, njegovom osposobljavanju i stručnom usavršavanju, a namjena ocjenjivanje samostalnog rada i poticanje na timski rad i suradnički odnos s učenicima ostalih škola. Ostvareni rezultati pokazat će u kojoj mjeri su učenici razvili sposobnosti i savladali znanja iz svoje struke, a nastavnicima služiti kao smjernice za budući rad.

 Unatoč složenosti nastavnih planova i programa,i u svom teorijskom i praktičnom dijelu, aktiv ekonomista ga upotpunjava s izvanučioničkim i izvannastavnim aktivnostima. Svake godine organiziraju se posjeti učenika raznim poduzećima (Hoteli), sajmovima (sajam Gast), izložbama , državnim i gospodarskim institucijama (Obrtnička komora, TZ), kako bi ih se dodatno potaklo na razvijanje svijesti o aktivnostima koje odabrano zanimanje nosi sa sobom i postiglo povezivanje naučenog gradiva s praksom.

 U prilogu se nalaze tablice izvannastavnih aktivnosti i projekata koje će nastavnici ekonomskih predmeta organizirati za učenike u školskoj 2016./17. godini.

Program izradila: Sanda Stančić, predsjednica Aktiva

1. **OKVIRNI PROGRAM AKTIVA STRUČNIH PREDMETA UGOSTITELJSKO-TURISTIČKE STRUKE**

**Dugoročni ciljevi aktivnosti:**

* Sudjelovanje u procesu samovrjednovanja prema Priručniku za samovrjednovanje u strukovnim školama, Agencije za strukovno obrazovanje RH
* obrađivati prioritetne ciljeve samovrjedovanja
* razviti kvalifikacije temeljene na kompetencijama i rezultatima učenja,
* trajno usklađivati obrazovanje s potrebama tržišta rada,
* izgraditi sustav strukovnog obrazovanja i osposobljavanja koji omogućava cjeloživotno učenje i mobilnost ,
* definirati uloge nastavnika u sustavu orijentiranom na rezultate učenja,
* uspostaviti sustav osguranja kvalitete

**Kratkoročni ciljevi za šk.2016./2017.godinu – odjeli u Hvaru**:

* sudjelovanje u obilježavanju Dana Grada, Dana neovisnosti-Dana sjećanja na Tonia Petrića;
* sudjelovanje u aktivnostima za Dane zahvalnosti za plodove zemlje
* suradnja s ugostiteljima i Udruženjem obrtnika grada i otoka Hvara
* pripremanje učenika za samostalne nastupe i prezentacije u okviru izradbe i obrane završnog rada, prema Pravilniku

Korelacija s predmetima : Marketing u turizmu; Kuharstvo, Tehnologija zanimanja, Osnove turizma

**Namjena aktivnosti : 2016**

* pratiti suvremene trendove u ugostiteljstvu iz područja posluživanja i pripremanja hrane,
* kod polaznika aktualizirati ulogu ugostiteljstva u cjelini ,
* pripremati učenike da sami istražuju svoje područje rada kako bi , temeljem prikupljenih rezultata istraživanja, izradili eleborate s prijedlogom mjera,
* djelovati u svojoj užoj okolini, gradovima i općinama i kreativno pristupiti planovima za razvoj ugostiteljstva,
* ostvariti konstruktivnu suradnju s važnim gospodarskim čimbenicima u svojoj sredini , ali i tražiti suradnike izvan otoka

**Nositelji aktivnosti :**

* voditeljica Stručnog aktiva ,
* nastavnici predmeta *ugostiteljsko posluživanje i kuharstvo / kuharstvo sa slastičarstvom,*
* učenici
* suradnici ( gosti predavači ; demonstratori ; stručnjaci iz pojedinih područja;

Udruženje obrtnika otoka Hvara ; uključiti zainteresirane roditelje

**Okvirni vremenik aktivnosti /prijedlozi aktivnosti za nastavnike :**

**Rujan 2016.:** upoznavanje učenika prvih razreda thk., htt., ku sa Strukovnim kurikulumom; prezentiranje učenicima ostalih razreda ;

Razmatranje nastavnih planova i programa/ prilagodbe odnosno individualizirani pristup ;Raspoređivanje učenika po objektima;

Utvrđivanje mjerila i kriterija praćenja rada i ocjenjivanje uz obvezno informiranje učenika i roditelja.

**Listopad 2016.** : Raspoređivanje učenika po objektima; sudjelovanje u obilježavanju Dana Grada, Dana sjećanja na Tonia Petrića i branitelje; Dana zahvalnosti za plodove zemlje ; terenska nastava (prema Strukovnom kurikulumu)npr.“Vinska cesta“ i dr.

**Studeni/prosinac 2016.**: Uključivanje učenika u obilježavanje „Marinovih dana“u Hvaru odnosno uključivanje u program obilježavanja božićnih blagdana, u humanitarne aktivnosti

**Siječanj/veljača 2017**.: Pregled primjene mjerila i kriterija praćenja i ocjenjivanja; ocjenjivanje uspješnosti suradnje s vanjskim dionicima ( pohađanje praktične nastave izvan Škole i dr.); priprema za kontrolne ispite; osvrt na realizaciju kurikularnih odrednica; obilježavanje „Valentinova“

**Ožujak 2017**.: inteziviranje priprema za pomoćničke ispite.

**Travanj/Svibanj/lipanj 2017**.: Osvrt na nastavnu godinu(analiza uspjeha i slabosti); upoznavanje roditelja sa obvezom odrađivanja stručne ljetne prakse i organizacija iste

Program izradila : Nikolina Ostojić, predsjednica Aktiva

**AGROTURISTIČKI TEHNIČAR**

U programu za zanimanje *agroturistički tehničar* učenik stječe temeljna znanja i vještine iz sektora poljoprivede, ugostiteljstva i turizma. Ovo zanimanje, dakle, objedinjuje sektore poljoprivede, ugostiteljstva i turizma

Teoretski dio nastavnog plana i programa ostvaruje se u učionicama, a vježbe i praktični dio na poljoprivednom dobru, u plastenicima i dr.

Polaznik će razviti kometencije :

* primjenom suvremenih agrotehničkih zahvata u uzgoju kulturnih biljaka , u uzgoju domaćih životinja ,poštujući načela ekologije i održivog razvoja;
* razvojem vještina u pripremanju i posluživanju hrane njegujući tradicionalnu kuhinju i običaje;
* primjenom osnova poduzetničkog poslovanja i organizacije rada;

Mogućnosti zapošljavanja nakon stjecanja kompetencija i nakon izradbe i obrane završnog rada :

-vođenje vlastitog agroturističkog gospodarstva;

-zapošljavanje na agrotusrističkom gospodarstvu;

Zapošljavanje u različitim oblicima ruralnog turizma ( eko-turizam, vinski turizam, sportski turizam, vjerski turizam i dr.);

-zapošljavanje na obiteljskom poljoprivednom gospodarstvu;

-zapošljavanje u ustanovama koje se bave turizmom i objektima koji se bave ugostiteljstvom

Plan i program suradnje s vanjskim dionicima :

-Ostvariti dobru suradnju s obiteljskim gospodarstvima i domaćinstvima ; s „Hvarskm vinarijom“; s vinarima otoka Hvara ; s eko-etno selima na otoku Hvaru; s Udruženjem obrtnika otoka Hvara;

-planirati terensku nastavu na temelju naprijed rečenoga

Velimir Galić,dip.inž.poljop.

OBVEZE NASTAVNIKA POSEBNO PREMA PRAVILNIKU O NAČINU ORGANIZIRANJA I IZVOĐENJU NASTAVE U STRUKOVNIM ŠKOLAMA

**Praćenje , organiziranje i izvođenje praktičnog dijela kurikuluma**

Nastavnik obavlja sljedeće poslove :

* sudjeluje u izradi izvedbenog nastavnog plana i programa i plana realizacije i dostavlja ga poslodavcu s kojim ustanova / polaznik imaju zaključen ugovor o provedbi praktične nastave ;
* pruža pedagošku i metodičku pomoć mentoru polaznika ,
* izrađuje plan obilaska polaznika na praktičnoj nastavi kod poslodavca,
* za vrijeme obilaska vodi evidenciju realizacije izvedbenog plana i programa za svakog polaznika,
* ocjenjuje usvojenost vještina i navika i razvoj strukovnih kompetencija za praktični dio kurikuluma kod poslodavca

Nastava se u praktikumima i u objektima izvodi u skupinama ,grupama kad se radi o većem broju učenika.

Od prošle školske godine pomoćnički ispit se provodi prema novom Pravilniku – „NN“ br.63/2015.

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **150 GODINA VIŠKOG BOJA-UPRIZORENJE** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Stvaranje kulturnog turističkog proizvoda u cilju jačanja konkurentnosti Hvara kao destinacije kulturnog turizma tj.stvaranje brenda kulturnog turizma grada Hvara
* Više od sunca i mora - Obogaćivanje posezonske turističke ponude destinacije grada Hvara, produljenje sezone
* Očuvanje vlastite kulture kao osnovne značajke hrvatskog turizma
* podizanje razine svijesti kod učenika i nastavnika o turizmu kao multisektorskom resoru
* međusektorsko gospodarsko povezivanje kroz obrazovni proces
* motiviranje mladih za rad u turizmu
* povezivanje obrazovnih institucija i privatnog sektora
* osposobljavanje učenika za sagledavanje turističkog razvoja kroz destinacijski pristup
* upoznavanje učenika s projektiranjem za EU fondove
* upoznavanje učenika strukovnih škola, ali i gimnazija s mogućnostima realizacije projekata u turizmu
* razvijanje projektnog načina razmišljanja kod učenika
* razvijanje poduzetničkog duha kod učenika
* razvijanje timskog rada kod učenika
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Aktivnost je namijenjena učenicima svim razreda naše škole , gimnazije i THK usmjerenja
* Učenici i nastavnici iz partnerske škole –Srednja škola Vis „A.M.Karamaneo“
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Srednja škola Hvar: Margita Jurić, Sanda Stančić, Vesna Barbarić, Dujo Šantić, Ivo Tudor, Lea Petrić
* Srednja škola Vis: Katarina Jurinović, Tončica Poduje
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Projekt će se realizirati u dva dana; 15.rujna 2016. Polaganjem vjnčića od ružmarina na rodnu kuću Nikole Karkovića, Hvaranina,16.rujna ujutro –čitanje proglasa i uprizorenje bitke na morskoj pozornici (učenici-glumci u izrađenim nošnjama-odorama na brodicama isplovljavaju iz hvarske luke do otočića Sv.Klement gdje će se održati misa zadušnica ), navečer – kratki program ispred lođe, Ljetnikovac Hanibala Lucića- projekcija filma prof.Joška Bracanovića, Gastro kutak SŠ Hvar s menijem iz 19.st.(u izradi sudjeluju učenici)
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Svibanj – rujan 2016. (realizacija 15. i 16. rujna 2016. )
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Financirano sredstvima Ministarstva turizma u sklopu naječaja „Promocija zanimanja“ (15.000,00 kn)
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Anketa, upitnik za procjenu i samoprocjenu projekta, intervju, evaluacija učinaka projekta na ciljnu skupinu, izrada evaluacijskog izvještaja
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST** | **Obilježavanje EUROPSKOG TJEDNA STRUKOVNOG OBRAZOVANJA – *EUROPEAN VET WEEK u Hvaru*** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Nova inicijativa Europske komisije za promicanje strukovnog obrazovanja diljem Europe
* Povećanje atraktivnosti strukovnog obrazovanja
* Promocija primjera dobre prakse i inovacija u sustavu strukovnog obrazovanja
* Promocija Srednje škole Hvar
* Aktivnosti: izrada promotivnog filma strukovnih zanimanja u našoj školi i promocija istog javnosti kroz tjedan strukovnog obrazovanja; kviz znanja-Turistički kvisko, izrada u inf.kabinetu škole te provođenje pred javnosti (vjerojatno Lođa) kroz tzv.game learning platform
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Namijenjeno svim sudionicima strukovnog obrazovanja, zainteresiranoj javnosti i medijima, osobito učenicima osnovnih škola, njihovim roditeljima i natavnicima radi pružanja cjelovitih podataka o srednjoškolkim programima obrazovanja za zanimanja te poslovima koji su dostupni na tržištu rada
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić (u Hvaru)
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Kroz fakultativnu i dodatnu nastavu izradit će se promotivni film o strukovnim zanimanjima u školi, te tehnički dizajnirati kviz znanja
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * 5.-9.prosinca 2016.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Papir, toner, simbolične nagrade pobjednicima kviza kviza
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz ocjensku rešetku, fakultativnu i dodatnu nastavu
* Anketiranjem osnovnoškolaca i roditelja
 |

Program izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **Posjet hotelima i turističkim agencijama** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Posjet hotelu jednom od visokokategornika, s 5 zvjezdica
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Primjena znanja u stvarnom okruženju , priprema za buduća radna mjesta, povezivanje teorijskih nastavnih sadržaja primjenjujući stečeno znanje na praktičnim radnim zadatcima - recepcijsko poslovanje, marketing u turizmu, promet i putničke agencije, računovodstvo i kontrola, kuharstvo sa slastičarstvom, ugostiteljsko posluživanje
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Vatroslav Lozić, Ivana Bubrić, Ivo Tudor, Dejan Šperka, Nikolina Ostojić, Sanda Stančić
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Organizirani posjet hotelima, po razredima ili grupama;
* Vođenje zabilješki i ispunjavanje radnih listića tijekom posjeta
* Izrada PP prezentacija i plakata nakon posjeta
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Predsezona ili posezona (listopad, travanj, svibanj)
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Papir i boja za printer za izradu radnih listića, plakata
* Troškovi prijevoza ( izvan otoka)
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * U skladu s pravilnikom o ocjenjivanju iz pojedinih predmeta na temelju elemenata: prezentacija, praktičan rad, timski rad, kreativnost
 |

Program izradila: Ivana Vojković, mag.oec.

|  |  |
| --- | --- |
| **IZVANNASTAVNA AKTIVNOST** | **ZIDNE NOVINE** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Na zidnim novinama, učenici će pisati o izabranim temama, napose onim vezanim za turizam i ugostiteljstvo (posebice hrvatski turizam) pod vodstvom mentora (novosti iz turizma-članci iz novina, s web-a, stručnih časopisa)
* Vlastiti uradci učenika na teme vezane uz turizam (turizam kroz povijest, ekologija i turizam na Hvaru i sl.)
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Poticanje timskog rada i korelacija s nastavnim predmetima
* Razvijanje kreativnosti i samostalnosti učenika, samovrednovanja, literarnog i novinarskog izričaja
* Promicanje hrvatskog i hvarskog turizma
* Promicanje poticajnog okruženja u školi , napose u odjeljenjima THK
* Razvijanje svijesti o educiranom turističkom djelatniku i njegovom doprinosu hrvatskom turizmu
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Vesna Barbarić, Dujo Šantić, Margita Jurić, Sanda Stančić
* Učenici svih razreda
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Novine će se uređivati od listopada do travnja
* Među angažiranim učenicima će se odrediti učenik-glavni urednik mjeseca
* Čitatelji će ocjenjivati radove i odabrati najbolje
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Od listopada do travnja
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Troškovi izrade panoa, papira, boje za printer
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Vrednovanje će se provoditi kroz rad stručnog aktiva ekonomske grupe predmeta i aktiva hrvatskog jezika, Vijeće učenika i roditelja
 |

Program izradila: Sanda Stančić, dipl.oec.



hotelijerstvo

animacija

restauraterstvo

barovi

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **PORAT – list za turizam SŠ Hvar** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Proširiti znanja iz nastavnih sadržaja vezanih uz turizam, posebnih oblika turizma
* Povezati tradicionalne vrjednote sa suvremenim kretanjima, trendovima.
* Stjecanje poduzetničkih vještina i razvoj socijalnih kompetencija
* Kroz pisanu riječ promovirati značaj i međusobnu povezanost turizma kao važnih čimbenika gospodarskog rasta, napretka i življenja uopće, posebno na ovim prostorima
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Animirati učenike posebno  obrazovnog sektora "turizam i ugostiteljstvo" da svojim radom, u suradnji s mentoricama i mentorima, daju doprinos razvoju važnih gospodarskih grana. Uputiti ih na istraživanje, kako putem medija , tako i  na  razgovor kao oblik  komuniciranja i "osluškivanja" potreba, problema i prijedloga na "terenu".
* Ostvariti neposrednu suradnju s sa stručnjacima i znalcima iz područja hotelijerstva, poljoprivrede, ribarstva ; s „Nautičkim centrom“ Hvar Udruženjem obrtnika otoka Hvara, s predstavnicima Turističkih zajednica i dr.predstavnicima lokalne i regionalne samouprave
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Mentorice : Ivana Vojković, Nikolina Ostojić, Margita Jurić, Sanda Stančić. Suradnici (nastavnici): Vesna Barbarić, Dujo Šantić
* Suradnja s Vijećem roditelja i dr. zainteresiranim roditeljima
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Uredništvo u suradnji s mentoricama dijeli zadatke i prikuplja podatke, koji se objedinjuju u digitalnom obliku i dizajniraju u formi časopisa u informatičkoj učionici SŠ Hvar te predaju u tiskaru na tiskanje
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Tijekom cijele školske godine; čak i tijekom ljeta
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Troškovi tiskare
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz elemente vrjednovanja , praćenja i ocjenjivanja, odnos prema radu i dr. sukladno nastavnim sadržajima
 |

Napomena: izdavanje lista ovisi isključivo o financijskim sredstvima

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **http://gryphonict.files.wordpress.com/2011/05/quiz.jpg****KVIZ ZNANJA – TURISTIČKI KVISKO** **(**game-based learning platform) |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * primjena znanja iz različitih stručnih predmeta : Osnove turizma, Organizacija, Marketing, Ugostiteljsko posluživanje, Gospodarsko pravo itd.
* proširivanje znanja iz predmeta Računalstvo u korištenju web alata za tehničku izradu i dizajn kviza (***game-based learning platform***)
* motiviranje za odlazak na slična natjecanja kao i podloga za predizbor na ista
* razvijanje komunikacijskih, informatičkih kompetencija kroz igru
* poticanje na timski rad
* motiviranje u proširivanju znanja struke
* promocija turističkih zanimanja
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Suradnja s Turističkom zajednicom Hvar, turističkim agencijama grada Hvara, Muzejom hvarske baštine i „Sunčani Hvar“
* Popularizacija turističkih zanimanja
* Korelacija sadržaja više nastavnih predmeta
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
* Ekipe učenika iz istog ili različitih razreda (THK, GIM, KO, KU)
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Mentori sastavljaju pitanja u kvizu
* Sastavljanje ekipa dobrovoljno među učenicima, ekipa od 2-4 učenika
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Kraj rujna, oko Svjetskog dana turizma
* U Tjednu strukovnog obrazovanja 5.-9.prosinca 2016.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Papir, kemijske olovke, boja za pisač
* Nagrade pobjednicima
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz elemente vrjednovanja , praćenja i ocjenjivanja( kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad), odnos prema radu i dr. sukladno nastavnim sadržajima
* Simbolične nagrade pobjednicima (knjiga, suvenir, i sl.)
 |

Program izradila: Sanda Stančić,dipl.oec.

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **IZLOŽBA TURISTIČKIH PLAKATA-UČENIČKIH URADAKA „HVAR NA PLAKATU“** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Praktična primjena znanja iz predmeta Marketing u turizmu, nastavna cjelina Promidžbene aktivnosti
* Učenički doprinos promociji destinacije Hvar
* Svladavanje računalnih alata za dizajn
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Razvijanje stvaralačkih sposobnosti
* Razvijanje poduzetničkih kompetencija
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
* Učenici 4 THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Suradnja s nastavnicama informatike i turističke geografije i nastavnikom povijesti umjetnosti hrvatske kulturne baštine
* Izrada plakata formata B3 na izabranu turističku temu u svrhu promocije destinacije u računalnom dizajnu ili likovnoj tehnici
* Izlaganje najboljih plakata u Lođi krajem nastavne godine
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Svibanj
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Boja za pisač, papir
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz elemente vrjednovanja , praćenja i ocjenjivanja (kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad)
 |

Program izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST****PROJEKT** | **ODRŽAVANJE WEB STRANICE ŠKOLE** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Sudjelovanje učenika i nastavnika u održavanju web stranice Škole. Informiranje o Školi i aktivnostima ; populariziranje Škole.
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Informiranje o aktima važnim za rad Škole; informiranje o aktivnostima i događanjima važnim za rad i život Škole
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Nastavnici hrvatskoga jezika; nastavnici informatike; ravnatelj; učenici u suradnji s nastavnicima
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Kontinuirani rad s voditeljima/icama aktivnosti, s nastavnicima,vodit.računovodstva, s tajnicom , s učenicima (konzultacije,sastanci); web novine periodično – nositelji nastavnici hrvatskoga jezika
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Tijekom cijele školske godine
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Trošak uredskog materijala
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Aktivno sudjelovanje nastavnika i učenika u suradnji s nastavnicima; kroz stručna tijela Škole; aktivnost se koristi kao sastavnica Spomenice Škole
 |

Nositelj aktivnosti:

 Sandra Tudor, Sanda Stančić, Dujo Šantić,

 Vesna Barbarić i drugi

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **Posjet Trgovačkom sudu u Splitu** | **Posjet Trgovačkom sudu u Splitu** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Upoznavanje s institucijom Trgovačkog suda (rad, ustroj,nadležnost); upoznavanje sa Sudskim registrom; povezivanje znanja iz predmeta „Gospodarsko pravo“ s praksom i životom
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Upoznavanje Trgovačkog suda; razvijanje svijesti o pravima, dužnosti i odgovornostima te poštivanju zakona; razvijanje vještine komuniciranja –pripremanja i postavljanja pitanja; primjena knjiškog znanja
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Nastavnik gospodarskog prava Vatroslav Lozić u suradnji s nastavnicima ekonomske grupe predmeta
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Posjetu prethodi dogovor ravnatelja i tajništva Suda odnosno nadležnih osoba na Trgovačkom sudu; učenici se pripremaju za posjet na satu gospodarskog prava i dr.ekonomskih predmeta – moguća suradnja s nastavnicom politike i gospodarstva
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Predviđa se tijekom mjeseca ožujka 2017.godine
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Putni troškovi učenika –prijevoz do Splita i natrag
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Moguće vrjednovanje u okviru ocjenske rešetke –nakon pisanog izvješća i provjere usvojenih znanja ; materijal moguće koristiti za školski list „Porat“
 |

Nositelj aktivnosti : VATROSLAV LOZIĆ, mag.oec.

|  |  |
| --- | --- |
| **TERENSKA NASTAVA** | **Posjet hvarskoj marini na „Palmižani“** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | Upoznati učenike s ovom turističkom ponudom i mogućnošću razvoja ove djelatnosti turizma u Hvaru |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | Omogućiti učenicima upoznavanje na terenu i povezivanje knjiškog znanja sa stvarnim stanjem , organizacijom i planovima ove marine u kontekstu razvoja turizma |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Nastavnici ekonomske grupe predmeta; suradnja s nastavnicima turist.geografije, kult.pov.baštine i nastavnicima stranih jezika
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Organizirani posjet Marini na Palmižani uz stručno vodstvo s voditeljem-direktorom Marine; razgovor, istraživanje , pisanje osvrta ; mogući prilozi za list „Porat“; suradnja s Vijećem roditelja
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Aktivnost se planira tijekom svibnja 2017.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Predviđajući suradnju s roditeljima, nadamo se da neće biti troškova prijevoza brodom do „Palmižane“, ili će isti biti minimalni
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Vrjednovanje kroz stručne predmete i pisanjem zapažanja, osvrta, zaključka, a moguće je temu razraditi i kao završni rad
 |

Nositelji aktivnosti :

 Vatroslav Lozić,mag.oec.

|  |  |
| --- | --- |
| **AKTIVNOST** | **IZRADA SUVENIRA ŠKOLE** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Izrada marketinški prepoznatljivog suvenira koji će predstavljati Školu i turističku destinaciju
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Učenici 4THK
* Učenici fakultativne nastave THK
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Profesori ekonomske grupe predmeta
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * U sklopu nastave predmeta Marketing u turizmu i Praktična nastava
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * Cijela š.g. 2016./2017.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Materijal za izradu (sakupljanje iz prirode, donacije, kupnja manjeg dijela materijala)
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz ocjensku rešetku natsavnih predmeta ekonomske grupe
* Suvenir kao dar posjetiteljima Škole
 |

Progrm izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUČNI POSJET** | **TEMATSKA PREDAVANJA U** **Hrvatskoj gospodarskoj komori, Ekonomskom fakultetu i Turističkoj zajednici Splitsko –dalmatinske županije (sve u Splitu)** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * suradnja sa sektorskim subjektima
* upoznavanje sa stvarnim tržišnim subjektima, priprema za izlazak na tržište rada, priprema za izbor studija
* upotpunjavanje nastavnih sadržaja
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * primjena nastavnih sadržaja iz ekonomskih predmeta
* dodatna nastava za nadarene učenike
* susret s „temama iz udžbenika“ u stvarnom svijetu
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić, Vatroslav Lozić, Ivana Bubrić
* Učenici fakultativne nastave THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * jednodnevni stručni posjet uz predavanje na izabranu temu (koreliranu s nastavnim sadržajima) u dogovoru s predstavnicima pojedninih institucija
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * kroz cijelu nastavnu godinu
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * trajektna karta
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * kroz ocjensku rešetku
* mogućnost sudjelovanja u projektima posjećenih institucija
 |

Program izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **MINI PODUZETNIČKI PROJEKT:****„Moj hotel“; „Moja restauracija“****„Moj bar“; „Moja putnička agencija“** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Primjena naučenog znanja iz predmeta Organizacija, Promet i putničke agencije, Osnove turizma, Ugostiteljsko posluživanje, na zamišljenom primjeru
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Razvijanje poduzetničkih kompetencija
* Prepoznavanje i provođenje operacijskih znanja u turističko ugostiteljskim objektima za smještaj
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
* Učenici I THK; II TH i IV THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Na početku drugog polugodišta nastavnica dijeli upute za izradu poduzetničkog projekta. Učenici sami odabiru vrstu smještajnog objekta (1 i 2 THK) tj. tip putničke agencije (4 THK)
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * 2. polugodište
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Papir, toner za printer
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz elemente vrjednovanja, praćenja i ocjenjivanja (kroz rubriku ocjenske rešetke Samostalni rad), odnos prema radu i dr. sukladno nastavnim sadržajima
 |

Program izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **OBILAZAK POVIJESNE JEZGRE GRADA HVARA CITY GUIDE TOUR– učenici „vodiči“** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * upoznati učenike s bogatom baštinom grada Hvara, približiti im iznimno kulturno blago ovoga grada s ciljem boljeg doživljaja turističke ponude koju grad može ponuditi svojim posjetiteljima
* motivirati učenike za samostalno turističko vođenje (uvježbavanje uloge turističkog vodiča)
* Primjena znanja iz predmeta: Osnove turizma, Poslovanje putničkih agencija, Povijest kulturne baštine, Engleski i talijanski jezik
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Razvijanje pozitivnog i proaktivnog stava prema kulturnom turizmu u Hvaru
* Aktivno usvajanje stručne terminologije
* poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika
* razvijanje kritičkog mišljenja
* poticanje interesa prema struci i kulturnoj baštini Hvara
* Razvijanje komunikacijskih i prezentacijskih kompetencija
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić, Margita Jurić, Nikolina Ostojić, Anita Brstilo
* Ivica Moškatelo
* Učenici THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Aktivnost će biti provedena s učenicima THK usmjerenja. Nakon zajedničkog razgleda gradske jezgre učenici će u grupama rezimirati o pojedinim spomenicima na materinjem i stranom jeziku i na sljedećim satovima to predstaviti usmeno ili putem power-point prezentacija, ili plakata
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * travanj, svibanj 2017.
 |
| 1. **Troškovnik**

**aktivnosti** | * Nema troškova
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Učenici «vodiči» i učenici koji će napraviti prezentacije bit će ocijenjeni. Sami učenici će ocijeniti uspješnost izlaganja svojih kolega
 |

Program izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJEKT** | **POVIJEST TURIZMA U STRIPU** **(korištenjem web alata)** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Primjena znanja iz predmeta Osnove turizma
* Upoznavanje i rezimirianje povijesnih razdoblja u razvoju turizma
* Grafičko uobličavanje gradiva radi lakšeg pamćenja učenicima
* Aktivno korištenje novih web alata u nastavi
 |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Aktivno usvajanje stručne terminologije
* poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika
* Korištenje web alatau nastavi
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić
* Učenici 1 thk, učenici fakultativne i dodatne nastave THK
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Aktivnost će biti provedena s učenicima 1 THK. Učenici podijeljeni u grupe izrađuju pojedinačne stripove (na računalu) s temom iz pojedinog razdoblja povijesti turizma.
* Cilj je koristiti web alat koji se koristi za izradu stripova i kreiranje vremenske crte na koju se mogu dodavati video-isječci, slike itd... Koristi se pomoću web preglednika, odnosno nije potrebna instalacija na korisničkom računalu. Nakon registracije, korisnici imaju mogućnost dodavanja i uređivanja scena u stripu. Unutar scena korisnici odabiru predložak, likove, dodaju i uređuju tekst i slično.
* Web alati (Pixton i Tiki-toki) su jednostavni za uporabu i besplatni za korištenje za osobne potrebe (mogućnost javnog objavljivanje radova, moguća prijava putem Facebooka ili Google računa)
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * 2.polugodište
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * Nema troškova
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Kroz ocjensku rešetku
 |

Program izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **STRUČNI POSJET** | **ADRIATIC GASTRO SHOW U SPLITU**  |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | * Posjeta sajmu ugostiteljstva i turizma s upoznavanjem najnovijih dostignuća iz područja turizma i ugostiteljstva

s posebnim naglaskom na ugostiteljsku opremu i inventar |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * za sve učenike THK od 1-4 razreda kao i ugostiteljske razrede od 1-3
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | * Sanda Stančić, Ivana Vojković, Vatroslav Lozić, Nadica Sarjanović
 |
| 1. **Način realizacije**
 | * Aktivnost će biti realizirana kroz sveobuhvatnu organizaciju i jednokratnu posjetu sajmu
 |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | * veljača 2017.
 |
| 1. **Troškovnik aktivnosti**
 | * trajektna karta
 |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | * Vrednovanje ove aktivnosti provodit će se kroz rad stručnog aktiva, rad Vijeća učenika i posredno, kroz sjednice Nastavničkog vijeća.
 |

Program izradila: Sanda Stančić

|  |  |
| --- | --- |
| **Izvanučionička nastava** | **Posjet Starom Gradu** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti**
 | - upoznati učenike s bogatom povijesnom i kulturnom baštinom Starog Grada-posjet muzejima (dominikanskom i muzeja grada) -posjet arheološkom lokalitetu |
| 1. **Namjena aktivnosti**
 | * Upoznavanje s kulturnom baštinom Starog Grada
* Aktivno usvajanje stručne terminologije
* poticanje samostalnosti i kreativnosti učenika
* razvijanje kritičkog mišljenja
* Razvijanje komunikacijskih i prezentacijskih kompetencija
 |
| 1. **Nositelji aktivnosti**
 | Ivica Moškatelo, profesor i Vilma Stojković, kustos muzeja Staroga Grada, Sanda Stančić, prof. |
| 1. **Način realizacije**
 | Aktivnost će biti provedena s učenicima 1. gimnazije, 1 i 3 THK. Autobusom će učenici biti odvezeni u Stari Grad gdje će imati razgledavanje i stručno vođenje po gradu i muzejima. Nakon posjeta biti će autobusom vraćeni u Hvar. |
| 1. **Vremenik aktivnosti**
 | Travanj ili svibanj 2017. |
| 1. **Troškovnik**

**aktivnosti** | Autobus za učenike Hvar- Stari Grad-Hvar |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata**
 | Učenici će napraviti prezentacije od fotografija koje će sami fotografirati na terenu te će viđeno obogatiti podatcima iz literature. Za te prezentacije biti će ocijenjeni.  |

Program izradio: Ivica Moškatelo