|  |  |
| --- | --- |
| **FAKULTATIVNA NASTAVA**  **THK** | **PROMOCIJA TURISTIČKE DESTINACIJE** |
| 1. **Ciljevi i aktivnosti** | * stjecanje znanja o funkcioniranju turističkog tržišta u okviru marketinškog komuniciranja u turizmu s posebnim naglaskom ma organiziranost destinacije kao turističkog resursa * Razumijevanje i primjenjivanje strukovnih znanja i vještina iz područja turizma potrebni su za razvoj, oblikovanje i vrednovanje turističkog proizvoda, kao podloge za gospodarsku aktivnost * Obogaćivanje nastavnih sadržaja strukovnih predmeta |
| 1. **Namjena aktivnosti** | * korištenje web alata u izradi promocijskih aktivnosti * upoznavanje sa stvarnim primjerima turističke promocije (stručni posjeti, EF Split,TZ) * upoznati učenike sa trenutnim turističkim potencijalima otoka već valoriziranim, ali i onima nevaloriziranim * raditi na promidžbi turizma grada i otoka, ali i raditi na izradi konkretnih projekata koji bi radili na obogaćivanju turističke ponude otoka |
| 1. **Nositelji aktivnosti** | * Sanda Stančić * Grupa učenika THK |
| 1. **Način realizacije** | * Radionice u školi (u suradnji s udrugama) * korištenje raznih izvora znanja,analiziranje promocijskih sredstava * terensko istraživanje, izrada projekata, prezentacija, seminara korištenjem web alata |
| 1. **Vremenik aktivnosti** | * Cijela školska godina |
| 1. **Troškovnik**   **aktivnosti** | * Toner, papir * Trajektne karte |
| 1. **Način vrednovanja i korištenje rezultata** | * Praćenje i bilježenje aktivnosti rada , zalaganja i postignuća učenik, usmeno i pismeno provjeravanje učenika, ovezivanje,uspoređivanje, analiziranje rezultata rada učenika |

Program izradila: Sanda Stančić